

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«КУРСКИЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА, ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА»

Принята Ученым советом  
Курского института менеджмента,  
экономики и бизнеса  
Протокол № 5  
от 30 апреля 2019 года



Утверждаю:  
ректор Курского института менеджмента,  
экономики и бизнеса  
Г.П.Окорокова  
30 апреля 2019 года

Программа  
развития ЧОУ ВО  
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»  
на 2019 – 2024 годы

## Содержание

Введение	3
I.Общая информация о Курском институте менеджмента, экономики и бизнеса	5
II.Миссия Курского института менеджмента, экономики и бизнеса	12
III.SWOT-анализ внешней и внутренней среды	16
IV. Приоритеты развития Курского института менеджмента, экономики и бизнеса	34
V.Стратегические инициативы и направления развития вуза до 2024 года	48
5.1 Образовательная деятельность	49
5.2 Наука, инновации, инжиниринг и консалтинг	49
5.3 Управление и кадры	49
5.4 Сервисы и инфраструктура	50
5.5 Позиционирование и продвижение, воспитательная и внеучебная деятельность	50
VI.Основные инструменты и подходы к реализации Программы развития вуза	51
Заключение	71
Приложение	73

**Программа развития  
ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»  
на 2019-2024 годы**

*1. Введение*

Частное образовательное учреждение высшего образования «Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса» создан по решению учредителя - Курской областной общественной организации общества "Знание" России - 15 июля 1994 года в целях подготовки кадров для государственной и муниципальной службы в органах государственной власти и местного самоуправления, кадров специалистов экономико-гуманитарного профиля; реализации основных направлений деятельности Института на территории Курской области и за её пределами, а также в обучении граждан иностранных государств; участия в выработке и реализации научно обоснованной стратегии развития социально-экономического, кадрового и научного потенциала Курской области.

Основными направлениями деятельности Института являются:

- подготовка и переподготовка граждан для дальнейшей трудовой деятельности в различных отраслях народного хозяйства и секторах экономики;
- профессиональная переподготовка и повышение квалификации муниципальных служащих Курской области и других субъектов Российской Федерации; лиц, замещающих муниципальные должности, лиц, включенных в кадровый резерв для замещения вакантных должностей государственной гражданской службы;
- профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации руководителей и специалистов предприятий, фирм, учреждений,
- оказание иных образовательных услуг в соответствии с лицензией на осуществление образовательной деятельности;
- организация и проведение научных исследований;

-оказание консультационных и информационно-аналитических услуг, а также услуг научно-методического характера органам государственной власти и местного самоуправления; предприятиям, учреждениям, фирмам;

- осуществление международного сотрудничества по направлениям, соответствующим профилю деятельности Института;

-участие в разработке и реализации социально значимых проектов совместно с общественными организациями регионального и федерального уровня.

Институт участвует в реализации планов социально – экономического развития Курской области. Институт развивает традиции успешного регионального вуза и сохраняет позиции высшего учебного заведения по развитию кадрового потенциала, проведению научных исследований и разработке инновационных управленческих и иных технологий, необходимых для региона и страны в целом. В последние годы вуз получает признание со стороны абитуриентов и студентов многих регионов России и зарубежных стран.

Руководством Курского института менеджмента, экономики и бизнеса принят ряд важных решений, связанных с определением приоритетных областей своего развития, которые легли в основу данной концепции Программы развития. Институт реализует Программу развития в рамках структурированного подхода с привлечением необходимых внутренних ресурсов самого института, внешних партнеров и заказчиков-работодателей.

Программа развития Института разработана на основании законов Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации», «О науке и научно-технической политике», исходя из государственной задачи необходимости формирования системы образования, конкурентоспособной на мировом рынке, обеспечивающей потребности экономики в квалифицированных специалистах, способной повышать уровень образования населения и научный потенциал страны. Программа развития Института до 2024 года (протокол № 5 от 30 апреля

2019 года) является логическим продолжением Программы развития вуза на 2014-2018 годы, реализуется по решению Учёного Совета Курского института менеджмента, экономики и бизнеса (протокол №1 от 27.08.2014г), а также по локальным программам и планам развития соответствующих направлений деятельности Института.

#### *I. Общая информация о Курском институте менеджмента, экономики и бизнеса*

По решению учредителя, Курской областной общественной организации общества "Знание" России (в настоящее время, после переименования учредитель - Межрегиональная общественная организация «Знание») (см. приложение №1), 15.07.94 г. создан и зарегистрирован Институт непрерывного образования. Местоположением института стал Дом Знаний, расположенный по адресу г. Курск, ул. Радищева, 35. Первый факультет - "Финансы и право" в институте открыт 22 ноября 1994 г. В 1994 году МЭБИК стал учредителем среднего специального учебного заведения - колледжа экономики и права.

С 1996 года Институт, совместно с Центром экономического и бизнес-образования (г.Москва), первым в Курской области начинает реализацию программу повышения квалификации учителей экономики школ и техникумов г. Курска и Курской области. В 1998 году входит в состав участников международной образовательной программы ФАРЕ-ТАСИС, рассчитанной на обучение работников органов местного самоуправления.

В 1997 году Институт непрерывного образования переименован в Курский естественно-гуманитарный институт. Проведен первый выпуск студентов заочной формы обучения по специальностям "Бухгалтерский учет и аудит", "Финансы и кредит", "Правоведение". В 1998 году открыта специальность "Мировая экономика". Осуществлен набор первых студентов на очную форму обучения. Институт принят в Ассоциацию негосударственных высших учебных заведений (АНВУЗ) Российской

Федерации. МЭБИК стал корпоративным членом Института профессиональных бухгалтеров России.

В 1999 году Курский естественно-гуманитарный институт переименован в Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса (МЭБИК). В 2000 году Институт успешно прошел первую комплексную государственную аттестацию и аккредитацию. В эти годы вуз активно развивается, ежегодно открывая новые специальности экономико-гуманитарного профиля, были созданы филиалы в г. Рыльске и г. Железногорске, представительства в районах Курской области. На базе института проводился научно-практический семинар ректоров негосударственных вузов России "Проблемы учебно-методического обеспечения процесса подготовки современного специалиста в вузе", совместно с Администрацией Курской области начинается осуществление программы повышения квалификации муниципальных служащих Курской области.

На базе МЭБИК создан и успешно функционирует Совет руководителей служб по управлению персоналом предприятий и организаций г. Курска и Курской области.

Решением Министерства образования Российской Федерации Учёный Совет института получил государственную аккредитацию. Институт становится членом Российской ассоциации бизнес-образования (РАБО), членом Союза ректоров России..

В 2003 году открыты новые специальности: "Управление персоналом", "Маркетинг", "Прикладная информатика в экономике". Набрана первая группа студентов, осваивающих дополнительную квалификацию "Преподаватель экономики".

В 2004 году создан Попечительский совет МЭБИК и КТЭиП, в состав которого вошли руководители органов государственной власти и местного самоуправления, крупнейших промышленных предприятий, банков и страховых компаний области. Учреждена Ассоциация выпускников МЭБИК

и КТЭиП. Попечительский совет и Ассоциация выпускников совместно с ректоратом учредили первые 50 стипендий лучшим студентам МЭБИК.

В 2005 году Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса и его филиалы прошли очередную процедуру государственной аттестации Министерства образования и науки Российской Федерации. В содружестве с Курской региональной общественной организацией общества «Знание» создан Интеллект клуб Курской области.

Утверждена миссия образовательной корпорации "Дом Знаний" и кодекс корпоративного поведения. Проведена первая стажировка студентов в Германии.

В настоящее время вуз реализует основные профессиональные образовательные программы подготовки бакалавров, магистров, переподготовки кадров. На факультетах дополнительного профессионального образования проходят обучение в течение года свыше 3,0 тысяч слушателей, включая государственных и муниципальных служащих, специалистов различных сфер деятельности, безработных граждан. В институте разработана и внедрена электронная информационная образовательная среда, обеспечивающая образовательный процесс обучающихся.

Вуз становится организатором проведения ежегодных международных научно - практических конференций, их проведено 19. Тематику конференций отмечает актуальность и современный взгляд на развитие общества (см. приложение №2). Соучредителями конференций выступают Администрация Курской области, Курская Областная Дума, Общественная палата России, Российское общество «Знание», Общественная палата Курской области, общественные объединения, зарубежные вузы-партнёры.

В рамках постоянно действующего Международного симпозиума "Путь, истина и жизнь" организуются научно-практические конференции "Время и вечность в науке, религии, культуре", организуемые Научным

Библейским центром "Апологет" и Курским институтом менеджмента, экономики и бизнеса - проведено 7 конференций.

Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса регулярно организует работу международных студенческих школ, на которые приглашаются студенты и преподаватели из вузов-партнеров. В 2009 году пятая международная осенняя студенческая школа была посвящена теме «Планирование совместного российско-украинского бизнеса», в рамках школы состоялся конкурс бизнес-проектов. В 2011 году – VI международная осенняя студенческая школа рассмотрела тему «Инновационное проектирование долгосрочной стратегии экономического развития стран СНГ». В 2013 году – VII летняя международная экономическая студенческая школа рассмотрела «Экономические механизмы расширения внутренних рынков», проведен конкурс научных инвестиционных проектов студентов и молодых специалистов негосударственных вузов «Экономические механизмы расширения внутренних рынков». В 2014 году VIII международная студенческая школа собрала студентов – молодых просветителей для обсуждения проблемы «Общественный выбор: связь политики, экономики и культуры».

Институт принимает активное участие в ежегодных Всероссийских образовательных Знаменских чтениях, организуемых совместно с Курской епархией. МЭБИК является одним из учредителей и организаторов Гражданского форума, который ежегодно проводится в Курской области накануне Дня народного единства (см.приложение №3).

На заседаниях Интеллект-клуба (одним из учредителей которого является МЭБИК), круглых столах, проводимых с Администрацией города Курска, Курским городским собранием, Общественной палатой Курской области, Общественной палатой России, Администрацией Курской области, Ассоциацией муниципальных образований Курской области регулярно обсуждаются актуальные вопросы социально-экономического развития

региона, вопросы образования и науки, духовного и патриотического состояния общества, перспективы развития территории.

Инновационная деятельность Института включает следующие направления:

Разработка и публикация on-line курсов и организация консалтинговой деятельности. Институтом установлены партнерские связи с Национальным открытым университетом «Интуит», который публикует лекции преподавателей Курского института менеджмента экономика и бизнеса. В настоящее время опубликовано четыре больших интерактивных курса:

Микроэкономика для бизнес-администрирования

Микроэкономика для государственного администрирования

Макроэкономика

История экономических учений

Общее число слушателей данных курсов уже превысило 4,5 тыс. человек.

Ведение тематических блогов в интернете. Преподаватели Курского института менеджмента, экономики и бизнеса ведут регулярные блоги, в которых рассказывается о последних достижениях в научной сфере, прежде всего, в экономических и управленческих науках. Число уникальных посетителей в день на этих площадках составляет не менее 3000 человек.

Организация «Системы сбалансированных показателей научной деятельности Курского института менеджмента, экономики и бизнеса». В Курском институте менеджмента, экономики и бизнеса свыше десяти лет действует система сбалансированных показателей, позволяющая оценивать эффективность научной работы вуза.

Институт активно участвует в создании и реализации социально-значимых проектов на территории Курской области, Центрального Федерального округа. Совместно с общественными организациями Российского общества «Знание», Союзом женщин России, общественным Советом при УМВД России по Курской области на протяжении ряда лет

реализует образовательно- просветительские гранты Президента РФ в сфере образования по различной тематике: «Молодые обучают молодых», «Зачем идти на выборы», "Формирование антикоррупционного общественного мнения граждан ЦФО РФ", "Процветающая Россия - будущее твоей семьи". «Молодые обучают пожилых», «Миссия молодых просветителей в консолидации российского общества», «Студенческое просветительство: от знаний по профессии к духовным скрепам». В 2018-19 годах МЭБИК признан победителем в конкурсе президентских грантов «Театр пластической драмы «ЗД» - креативное пространство для формирования позитивной социализации молодежи». Преподавателями МЭБИК реализован грант фонда РГНФ "Методические подходы к моделированию и прогнозированию совокупных инвестиционных расходов региона", грант по программе HSBC Financial Literacy Grant 2009 на реализацию проекта "How to become confident in your future" ("Будь уверен в своем будущем").

Особый вклад в сохранение культурного наследия Курской области внес социально-значимый проект «Рушники соловьиного края». В течение 15 лет студенты, преподаватели, сотрудники МЭБИК, актив ряда общественных организаций Курской области создавали музей, который содержит в настоящее время свыше 1000 экспонатов фольклорно-культурного наследия. Созданный народный музей «Рушники соловьиного края» удостоен премии Торгово-промышленной Палаты России "Золотой Меркурий" в номинации "За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов России", Торгово – промышленной палаты Курской области, награждён дипломом межрегиональной Курской Коренской ярмарки.

Заметным социальным проектом Курской области, студенческого международного лагеря «Славянское содружество» является разработанная преподавателями Курского института менеджмента, экономики и бизнеса деловая игра «Communication», организуемая ежегодно на протяжении 15 лет на различных площадках: «Дни открытых дверей» в МЭБИК и школах, в детских загородных лагерях, в международном студенческом лагере

«Славянское содружество», проводятся чемпионаты игры, участниками которых являются студенты различных вузов России. На протяжении ряда лет институт успешно участвует в программе «SIFE» - «Студенты в свободном предпринимательстве», занимая призовые места в региональном и межрегиональных конкурсах.

С 2011 года Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса входит в состав организаторов летнего отдыха в загородных детских лагерях. Совместно с общественной организацией «Монолит» студенты и преподаватели МЭБИК проводят лагерную смену «Бизнес-профи» для 200-250 школьников Курской области и других регионов России. В стенах вуза и за его пределами проводится большая работа со студентами во внеурочное время. Студенты принимают участие в «Бизнес-четвергах» (встречи с ректором), активно посещают мероприятия клуба «Что? Где? Когда?», киноклуб Нового лектория, Курский проветительский лекторий «Навстречу к 1000-летию юбилею столицы соловьиного края». Многие студенты и преподаватели изучают иностранные языки в лингвистическом центре Дома знаний.

Курский институт имеет договоры о сотрудничестве с рядом российских и зарубежных вузов: Санкт-Петербургским институтом внешнеэкономических связей, экономики и права, Региональным открытым социальным институтом, Институтом предпринимательской деятельности (Минск, Беларусь), Гомельским государственным техническим университетом (г.Гомель, Республика Беларусь), Донецкой академией управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики» (Донецк, ДНР), Донецким университетом экономики и торговли им. Туган-Барановского (Донецк, ДНР), Минской государственной академией связи (Минск, Республика Беларусь), Варнским университетом менеджмента (Варна, Болгария) .

На протяжении ряда лет проводятся совместные научно-практические конференции, международные студенческие научные школы, совместные

научные исследования. Преподаватели вузов проходят переподготовку в вузах-партнёрах. Регулярно проводятся обмены делегациями студентов и преподавателей в зарубежные города и вузы партнёры. МЭБИК активно участвует в развитии международных связей между городами – партнёрами «Курск-Шпайер». При активном участии института были изданы книги «Непридуманные истории», «Немецкие адреса старого Курска», «Курск-Шпайер: 20 лет партнерства», «Курск-Шпайер: 25 лет дружбы», «Курск-Шпайер: 30 лет дружбы и сотрудничества», организованы Дни Германии в Курске, выставка «Современная Германия», отмеченные Благодарностью Посла Германии в России.

С 2012 году Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса является региональным представителем международной организации ЮНЕСКО/ЮНЕВОК.

Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса – активный участник студенческих проектов, реализуемых в Курской области. Благодарности и Кубки Губернатора Курской области, Гран-при, первые места и множество дипломов стали визитной карточкой вуза на ежегодном конкурсе «Студенческая весна». Вуз ежегодно участвует в межрегиональной Курской Коренской ярмарке, Средне-Русском экономическом форуме, различных городских праздниках, субботниках.

Студенты МЭБИК ежегодно становятся лауреатами стипендий главы города Курска, Губернатора Курской области, Президента Российской Федерации.

## *II. Миссия Курского института менеджмента, экономики и бизнеса*

Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса предоставляет возможность получить современное качественное образование в сферах экономики и управления, предпринимательской деятельности и связей с

общественностью на основе использования передового мирового опыта в образовании, науке, бизнесе.

Свою миссию Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса видит в содействии, путём получения современного образования, российским предприятиям в повышении конкурентоспособности производимой продукции и услуг, формировании и обновлении человеческого и научно-технического потенциала в соответствии с отечественными и мировыми требованиями развития отраслей экономики и социальной сферы.

Институт сосредотачивает усилия профессорско-преподавательского состава, сотрудников на создании благоприятной образовательной среды для подготовки будущих предпринимателей. МЭБИК разработал ряд профориентационных проектов для школьников с целью развития мотивации учащихся для открытия в будущем, после получения соответствующего образования, собственного бизнеса.

Институт является социально ответственным высшим учебным заведением. Он активно участвует в решении приоритетных задач развития региона, выступая как партнер региональной и местных администраций в реализации программ укрепления социальной инфраструктуры и улучшения качества услуг в социальной и культурной сфере.

Институт способствует успешности каждого, а выпускники МЭБИК несут в жизнь оптимизм, уверенность в своих силах и профессиональную компетентность.

Институт готовит профессионалов – лидеров, стремящихся к постоянному самосовершенствованию, активно работающих во имя процветания России.

Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса - один из центров образования, науки и культуры, осуществляющий на уровне современных достижений образовательную, научную и социально-

культурную деятельность в целях развития и реализации кадрового, культурного, научного, производственного потенциала в Центрально-Черноземном регионе и стране, удовлетворения потребности личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения высшего и послевузовского профессионального образования, обеспечения интенсивного устойчивого развития общества с рыночной экономикой, основанной на знаниях.

*Видение ЧОУ ВО «Курский институт менеджмента, экономики и  
бизнеса»*

Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса осуществляет свою деятельность с учётом изменяющихся внешних и внутренних факторов, развития социально-экономической ситуации в регионе, стране, в глобальной экономике.

С учётом изменения требований к более высокому уровню человеческого капитала в области образования, институт стремится к улучшению качества подготовки специалистов, получающих высшее образование по программам бакалавриата и магистратуры. С другой стороны, учитывая потребности предприятий, фирм, учреждений в программах дополнительного профессионального образования, в вузе создан факультет дополнительного образования. Здесь реализуются десятки программ дополнительной подготовки и переподготовки кадров.

МЭБИК развивает сотрудничество с другими вузами России, зарубежными высшими учебными заведениями, выстраивает отношения сотрудничества с общеобразовательными учебными заведениями, предприятиями, фирмами, муниципальными образованиями. Эта работа будет продолжаться на протяжении предстоящих лет.

Институт использует следующие формы содействия социально-экономическому развитию территорий Курской области, Центрального федерального округа, России:

- реализация краткосрочных и долгосрочных программ сотрудничества с образовательными учреждениями, творческими, культурными, спортивными и иными организациями;
- финансовая и организационная поддержка мероприятий, направленных на решение проблем внутреннего и внешнего сообществ.

Основными целевыми группами реализации Программы развития Института являются:

- работники Института;
- обучающиеся Института;
- актив общественных организаций региона и других субъектов РФ;
- население Курской области и других регионов России, в том числе потенциальные инвесторы, заказчики, клиенты, конкуренты и партнёры.

Предлагаемая Программа учитывает интересы органов государственной власти и местного самоуправления, предприятий, фирм, институтов гражданского общества.

Приоритетными направлениями Программы развития Института для вышеназванных целевых групп являются:

- для работников Института:
  - развитие личностного потенциала и самореализации;
  - обеспечение конкурентоспособного уровня оплаты труда;
  - обеспечение социальной защиты и гарантий;
  - формирование здорового образа жизни и организация содержательного досуга.
- для обучающихся Института :
  - развитие личностного потенциала и самореализации;
  - предоставление качественных услуг в сфере образования;

- обеспечение социальной защиты и гарантий;
- формирование здорового образа жизни и организация содержательного досуга.

- для общественности и населения Курской области и других регионов России:

- участие в проектировании будущего регионов;
- создание рабочих мест;
- подготовка профессиональных кадров;
- обеспечение социальной и политической стабильности;
- повышение конкурентоспособности регионов;
- улучшение имиджа региона и страны в целом;
- снижение уровня асоциальных явлений;
- формирование здорового образа жизни;
- охрана окружающей среды.

### *III. SWOT- анализ внешней и внутренней среды*

#### *Приоритетные направления развития Курской области*

SWOT-анализ внешней среды показал наличие необходимого потенциала для реализации стратегии социально-экономического развития Курской области, рассчитанной на период до 2030 года.

В регионе создана система стратегического планирования, определяющая перспективы развития области, действуют Стратегия социально-экономического развития Курской области до 2020 года, Инвестиционная стратегия до 2025 года, схема территориального планирования, 27 государственных программ, разрабатывается новая Стратегия развития области до 2030 года.

Общий объем финансирования региональных проектов за счет всех источников составит до 2024 года около 45 миллиардов рублей. Из федерального бюджета планируется привлечь около 20 млрд. руб. Для

оптимизации этой работы на территории Курской области заключено 37 соглашений между руководителями региональных и федеральных проектов. Одной из ключевых задач предполагается полномасштабное внедрение Стандарта развития конкуренции.

В 2018 году в режиме наибольшего благоприятствования продолжали реализацию инвестпроектов 5 компаний: ООО «Агрофирма «Благодатенская», ООО «Агропромкомплектация-Курск», ООО «Свинокомплекс «Пристенский», ООО «Грибная радуга», ООО «БВК-Глобал». За отчетный год данным компаниям предоставлены налоговые льготы по налогу на имущество организаций в сумме 238 миллионов рублей.

Двум компаниям – ООО НПО «Композит» и ООО «Курсксахарпром» оказана государственная поддержка в виде субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам в сумме свыше семи миллионов рублей.

В регионе создаются индустриальные (промышленные) парки. Их будет четыре: один - государственный, два частных и один - муниципальный.

Основным итогом инвестиционной деятельности за 2018 год стало привлечение в экономику региона около 120 миллиардов рублей инвестиций в основной капитал с ростом на 13,6 % к 2017 году. Основной прирост инвестиций обусловлен реализацией целого комплекса проектов в промышленности, сельском хозяйстве, социальной сфере.

По оценке рейтингового агентства «Эксперт РА», Курская область входит в категорию 3А1, что свидетельствует о минимальных рисках вложения инвестиций. На 2019 год предстоит ускоренное и эффективное решение следующих проблем: создание подготовленной инфраструктуры для инвестиций, а также создание сети промышленных и индустриальных парков, подготовленных промышленных площадок, особой экономической зоны; организация работы по созданию бренда Курской области; создание на

территории региона в 2019 году особой экономической зоны, определяются источники и механизмы привлечения инвестиций в регион.

Планируется организация бизнес-миссий в другие регионы России и зарубежные страны. Будут осуществляться мероприятия по продвижению инвестиционного потенциала Курской области, предполагающие участие в российских и международных форумах, конференциях.

Большие перспективы перед регионом открываются в сфере внедрения цифровых технологий, применения государственно-частного партнерства при реализации программ развития сети автомобильных дорог и модернизации транспортной инфраструктуры, поддержке малого и среднего бизнеса, развития системы кредитования. Предполагается в муниципальное и региональное управление Курской области внедрить передовые цифровые технологии и продукты, платформенные цифровые решения «Умный город», «Умный регион».

В частности, будут внедряться цифровые сервисы функционирования «умной» городской среды, цифровые технологии управления объектами комплекса ЖКХ и обеспечения комплексной безопасности населения, осуществляться развитие элементов интеллектуальной транспортной инфраструктуры региона. Также появится инфраструктура информационного обеспечения деятельности ситуационных центров. Для населения и бизнес-среды Курской области компания разработает цифровые сервисы, в том числе на основе геоинформационных технологий.

Промышленный комплекс региона характеризуется устойчивой динамикой. Индекс производства по итогам 2018 года составил 103% (по России – 102,9 %).

Всего промышленными предприятиями региона в настоящее время реализуется около 40 инвестиционных проектов, в том числе, на ПАО «Михайловский ГОК», Курская АЭС, «Фармстандарт-Лексредства», «Геомаш», «Курскхимволокно», «Совтест АТЕ», предприятия Курской аккумуляторной площадки.

В рамках стратегических целей развития Курской области на период до 2024 года будет продолжена работа по дальнейшему развитию пищевой и перерабатывающей промышленности. Речь идет о строительстве высокотехнологичных, инновационных производств по глубокой переработке зерна и животноводческой продукции.

Аграрный сектор остается важной составляющей частью экономики региона. По итогам 2018 года индекс производства продукции сельского хозяйства составил 101% (по России – 99,4%, по ЦФО – 103,1%).

Курская область сегодня занимает лидирующие позиции в Центральном федеральном округе по производству зерна, сахарной свеклы, масличных культур. За минувший сезон произведено более 4,5 млн. тонн зерна, 5 млн. тонн сахарной свеклы, более одного миллиона тонн масличных культур.

В числе основных задач в 2019 году – произвести не менее 5 млн. тонн зерна, а к 2024 году выйти на уровень 6 млн. тонн. Производство сахарной свеклы намечено стабилизировать на уровне более 5 млн. тонн.

Курская область в полном объеме обеспечивает себя мясом птицы и свиней. В 2018 году произведено 532 тысячи тонн мяса – это третье место среди регионов ЦФО и пятое — в России.

За прошлый год в дорожном хозяйстве региона освоено 5,6 млрд. рублей, что позволило отремонтировать более 547 километров дорог, построить и реконструировать 64,4 километра дорог общего пользования регионального, межмуниципального и местного значения.

В прошлом году на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства направлено более 113 миллионов рублей.

Увеличились капитализации гарантийного фонда и микрофинансовой организации до 440 млн. рублей, которые в том числе предусмотрены на предоставление льготных микрофинансовых займов и гарантий по кредитам. Субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлено 79 льготных микрораймов на сумму 133 млн. рублей, 41 поручительство в

объеме 237 миллионов рублей, что позволило субъектам малого и среднего предпринимательства привлечь кредитных ресурсов на сумму более 578 миллионов рублей.

Поддержка малого и среднего предпринимательства, начиная с 2019 года, приобрела статус национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Разработаны 5 региональных проектов, в рамках которых реализуется комплекс мероприятий для успешного развития предпринимательства области.

Главная идея национального проекта основывается на цифровом подходе к получению услуг, упрощении регистрации и ведения предпринимательской деятельности. Благодаря проекту увеличится численность занятых в секторе малого бизнеса. На реализацию национального проекта по развитию малого предпринимательства областью в 2019 году привлечено более 233 миллионов рублей из федерального бюджета; до конца 2024 года финансирование из федерального бюджета запланировано в сумме 1 миллиард 300 миллионов рублей.

Ситуация на рынке труда, безработица и занятость населения продолжают оставаться одними из наиболее острых вопросов как в целом по стране, так и в регионе. К сожалению, жители Курской области, в большей части молодежь, выезжают в Москву и другие крупные города на заработки. Это проблема многих регионов, являющихся «донорами» трудовых мигрантов для городов–миллионников.

В целях решения этой проблемы в регионе реализуется государственная программа «Содействие занятости населения в Курской области». Численность зарегистрированных безработных на 1 января 2019 года составила 3965 человек и уменьшилась за год на 336 человек; уровень регистрируемой безработицы – 0,69% (по России – 0,9%).

В то же время, необходимо обратить внимание на тот факт, что, несмотря на принимаемые усилия органов государственной власти в сфере реализации экономической и инновационной политики в Курской области, темпы модернизации инновационных преобразований в регионе не достигают необходимого уровня. Об этом свидетельствуют: невысокие показатели выпуска и экспорта инновационной продукции, низкая доля частных затрат на исследования и разработки, невысокий удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной промышленной продукции, незначительные объемы затрат на модернизацию и технологические инновации в промышленности, несоизмеримые с реальными потребностями экономики в новой конкурентоспособной продукции.

Одной из главных причин подобной ситуации является низкий уровень инвестиций в инновации, которые позволили бы обеспечивать непрерывное обновление технической и технологической базы производства, снижать себестоимость, выпускать новую конкурентоспособную продукцию, осваивать новые рынки товаров и услуг.

Созданные элементы инновационной системы и увеличение государственного финансирования не запустили в должной степени модернизационные процессы и пока не привели к необходимым структурным изменениям и диверсификации экономики.

Требуется большее взаимодействие науки и бизнеса в целях повышения уровня коммерциализации научных разработок до уровня развитых стран.

Нерешенными остаются серьезные проблемы, снижающие результативность деятельности органов исполнительной власти области и хозяйствующих субъектов в плане инновационного развития экономики региона. В первую очередь это:

высокие риски ведения предпринимательской деятельности;

наличие излишних административных барьеров, прежде всего для

развития малого и среднего бизнеса, в том числе инновационного;

незаинтересованность кредитных организаций в финансировании рискованного инновационного бизнеса;

недостаточный уровень развития региональной инновационной системы, координации образования, науки и бизнеса;

недостаточный уровень предсказуемости направлений развития государственного регулирования и государственной политики, сохраняющиеся проблемы межведомственной и межуровневой координации при планировании и реализации стратегических документов развития, недостаток оперативной и достоверной официальной статистической информации для принятия управленческих решений и корректировки государственной политики;

недостаточное развитие механизмов государственно-частного партнерства, ограниченная эффективность государственных инвестиций;

недостаточный уровень защиты прав собственности и непрозрачность системы земельных отношений;

недостаточный кадровый, в том числе управленческий потенциал для развития инновационных секторов экономики и модернизации традиционных отраслей;

отсутствие для предприятий стимулов к повышению производительности труда.

Основными сдерживающими факторами в развитии малого и среднего бизнеса являются:

- нехватка оборотных средств на развитие бизнеса и ограниченный доступ к кредитным ресурсам из-за жестких требований банков и высокой стоимости кредита;

- избыточное государственное (муниципальное) регулирование, в том числе связанное с длительным сроком рассмотрения и принятия решения по выделению земельных участков, предоставлению в аренду имущества и иным вопросам ведения предпринимательской деятельности;

- слабая ресурсная база (техническая, производственная, финансовая);
- недостаточно развита инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне.

Осуществление мероприятий, направленных на реализацию указанных проблем, обуславливает необходимость концентрации и координации финансовых, имущественных и организационных ресурсов, взаимодействия органов власти всех уровней, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и бизнес-сообщества.

Наиболее предпочтительным инструментарием, обеспечивающим максимальную эффективность координации и управления областными ресурсами и финансами всех уровней, является программно-целевой метод.

#### *Угрозы и риски в реализации программ развития Курской области*

К рискам реализации государственной программы, которыми могут управлять ответственный исполнитель, соисполнители и участники государственной программы, уменьшая вероятность их возникновения, следует отнести следующие:

- институционально-правовые риски, связанные с изменением федерального законодательства в части перераспределения полномочий между федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления; отсутствием законодательного регулирования основных направлений программы на уровне региона или недостаточно быстрым формированием институтов, предусмотренных программой;
- организационные риски, связанные с неэффективным управлением реализацией программы, в том числе отдельных ее исполнителей, неготовностью организационной инфраструктуры к решению задач, поставленных программой, что может привести к нецелевому и (или)

неэффективному использованию бюджетных средств, невыполнению ряда мероприятий программы или задержке в их выполнении;

- финансовые риски, которые связаны с финансированием программы в неполном объеме как за счет бюджетных, так и внебюджетных источников. Данный риск возникает в связи со значительным сроком реализации программы, а также высокой зависимости ее успешной реализации от привлечения внебюджетных источников;

- непредвиденные риски, связанные с кризисными явлениями в экономике России и региона, с природными и техногенными катастрофами, социальными конфликтами, что может привести к снижению бюджетных доходов, ухудшению динамики основных макроэкономических показателей, в том числе повышению инфляции, снижению темпов экономического роста и доходов населения, а также потребовать концентрации бюджетных средств на преодоление последствий таких катастроф.

Резкое ухудшение ценовой ситуации на сырьевых рынках может ставить под угрозу достижение целей государственной программы и возможности бюджетного финансирования отдельных ее мероприятий. Данный риск является существенным и может повлиять на сроки достижения целевых индикаторов государственной программы, объем и сроки реализации отдельных подпрограмм и основных мероприятий.

Вышеуказанные риски можно распределить по уровням их влияния на реализацию Программы.

Наименование риска	Уровень влияния	Меры по снижению риска
Институционально-правовые риски		
Изменения федерального законодательства в части перераспределения полномочий	Умеренный	-принятие нормативных правовых актов Курской области, регулирующих сферы анализа и прогнозирования социально-экономического развития региона и размещения государственных заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг;
-недостаточно быстрое формирование механизмов и инструментов реализации		

Наименование риска	Уровень влияния	Меры по снижению риска
основных мероприятий программы		- разработка и реализация нормативных правовых актов Курской области, предусматривающих введение оценки регулирующего воздействия проектов
Организационные риски		
- неактуальность прогнозирования и запаздывание разработки, согласования и выполнения мероприятий программы	Умеренный	Реализация мероприятий по совершенствованию системы и повышению качества государственного и муниципального управления, в том числе:
-недостаточная гибкость и адаптируемость программы к изменению мировых тенденций экономического развития и организационным изменениям органов исполнительной власти региона		- повышение квалификации и ответственности персонала ответственного исполнителя, соисполнителей и участников для своевременной и эффективной реализации предусмотренных мероприятий;
- пассивное сопротивление отдельных организаций проведению основных мероприятий программы и мероприятий областных целевых программ, включенных в госпрограмму		- координация деятельности персонала ответственного исполнителя, соисполнителей и участников и налаживание административных процедур для снижения данного риска  - создание специализированных областных учреждений для научно-информационного обеспечения мероприятий программы.
Финансовые риски		
- дефицит бюджетных средств, необходимых на реализацию основных мероприятий программы и областных целевых программ, включенных в программу	Высокий	Обеспечение сбалансированного распределения финансовых средств по основным мероприятиям программы и областным целевым программам, включенным в госпрограмму, в соответствии с ожидаемыми конечными результатами
- недостаточное привлечение внебюджетных средств, предусмотренных в областных целевых программах, включенных в		

Наименование риска	Уровень влияния	Меры по снижению риска
госпрограмму		
Непредвиденные риски		
- резкое ухудшение состояния экономики вследствие финансового и экономического кризиса, экономических санкций	Высокий	- осуществление прогнозирования социально-экономического развития с учетом возможного ухудшения экономической ситуации;
- сохраняющаяся высокая зависимость показателей социально-экономического развития страны и региона от мировых цен на энергоносители и другие сырьевые товары		- совершенствование методов прогнозирования социально-экономического развития;
- природные и техногенные катастрофы		- внедрение механизмов мониторинга и корректировок планов реализации государственных программ региона с учетом параметров краткосрочного прогноза социально-экономического развития с целью принятия мер, упреждающих возникновение кризисных явлений в экономике и социальной сфере;
		- совершенствование механизмов осуществления государственных инвестиций, обеспечение приоритетной поддержки инфраструктуры развития высокотехнологичных секторов экономики

Таким образом, из перечисленных рисков наибольшее отрицательное влияние на реализацию программы может оказать реализация финансовых и непредвиденных рисков, которые содержат угрозу срыва реализации Программы. Поскольку в рамках реализации Программы практически отсутствуют рычаги управления непредвиденными рисками, наибольшее внимание будет уделяться управлению финансовыми рисками.

*Возможности и прогноз развития реализации государственной программы Курской области*

Разработанный долгосрочный прогноз социально-экономического развития Курской области до 2030 года основан на основе сценарных условий долгосрочного прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года с учетом динамики развития Курской области за предыдущие годы, прогнозных показателей, скорректированных на индексы-дефляторы и инфляцию до 2030 года по видам экономической деятельности.

В прогнозируемом периоде не произойдет значительных изменений в демографической ситуации области. По-прежнему, сохранится превышение смертности над рождаемостью, и, как следствие, снижение численности населения.

С целью улучшения демографической ситуации в Курской области будет продолжена реализация Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, приоритетного национального проекта в сфере здравоохранения, областной целевой программы «Улучшение демографической ситуации в Курской области» и других социально ориентированных целевых программ, направленных на улучшение положения семей с детьми, развитие и укрепление материальной базы учреждений образования, здравоохранения, социального обслуживания, физической культуры и спорта.

В период до 2030 года темп роста ВРП ежегодно прогнозируется на 3-4 %.

Дальнейшее развитие положительных тенденций на потребительском рынке товаров и услуг области до 2030 года предусматривается за счет:

развития крупных современных торговых комплексов, мультисервисных предприятий бытового обслуживания с широким спектром оказываемых услуг и повышением их технического и технологического уровня, с созданием ежегодно до 1000 новых рабочих мест;

дальнейшего развития розничных рынков и преобразования их в торговые комплексы;

организации и проведения ежегодно в городах и районах области областных и районных ярмарок, выставок;

роста денежных доходов населения и, соответственно, увеличения платежеспособного спроса населения.

В предстоящий период оборот розничной торговли прогнозируется с ростом в 3,3 раза, объем платных услуг, оказываемых населению области, - в 2,8 раза.

Прогнозными расчетами на период до 2030 года индекс физического объема инвестиций будет колебаться от 100 % до 112 %.

Доходы консолидированного бюджета Курской области к 2030 году прогнозируются в сумме 111,3 млрд. рублей, расходы консолидированного бюджета – 124,9 млрд. рублей, дефицит бюджета прогнозируется в сумме 13,6 млрд. рублей.

Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума ко всему населению в 2020 году предусматривается сократить до 7,3 %, в 2030 году – до 5,5 % против 10 % в 2012 году.

Рост объемов производства в экономике области и средней заработной платы обусловят рост фонда заработной платы - на 8,0 - 10,0 % ежегодно в периоде 2014-2030 годов.

Эффективная и полная реализация мероприятий настоящей государственной программы будет способствовать реализации сформированного прогноза социально-экономического развития Курской области.

*Позиционирование Курского института менеджмента, экономики и бизнеса в условиях реализации Программы развития Курской области*

*SWOT-анализ Курского института менеджмента, экономики и бизнеса*

*Сильные стороны:*

1. Учредитель - общественная организация, передавшая на безвозмездной основе для образовательных целей свою собственность – Дом знаний
2. 25 лет работы в сфере высшего образования
3. Репутация вуза среди более 12000 выпускников
4. Сложившийся коллектив профессорско-преподавательского состава
5. Команда сотрудников
6. Местоположение вуза – в центре города Курска
7. Актуальные направления и профили бакалавриата
8. Перспективные направления развития магистратуры
9. Востребованность программ высшего образования у абитуриентов из других регионов, из Республики Беларусь, Донецкой народной Республики
10. Последовательное развитие программ дополнительного образования

#### *Слабые стороны:*

1. Отсутствие в стране системы поддержки негосударственного сектора образования
2. Культивирование общественного мнения о том, что частные вузы, это «какие-то шарашкины конторы» - (например, мнение Роя Медведева, «Российская газета, апрель 2019 года)
3. При прочих равных условиях приоритет в финансировании различных программ получают государственные вузы
4. Укрепление в общественном сознании стереотипа о том, что «негосударственные вузы все равно закروют»
5. Из-за давления на негосударственный сектор высшего образования вынужден работать в рамках бюджета стабилизации вместо бюджета развития

#### *Угрозы:*

1. Неопределенность в поведении федеральных властей по отношению к частному сектору высшего образования
2. Отсутствие любой поддержки частного сектора высшего образования со стороны государства
3. Расширение платного сектора обучения в государственных вузах
4. Дискриминация частного сектора высшего образования в части налоговых льгот, предоставляемым государственным вузам
5. Неравные условия конкуренции с государственными вузами
6. Культивирование идеи о необязательности получения высшего образования и его невостребованности

*Возможности развития:*

1. Частный вуз оперативнее и качественнее реагирует на изменение запросов об образовательных программах
2. Частный вуз имеет больше самостоятельности в принятии решений
3. Привлечение на свою сторону лояльных абитуриентов и слушателей через реализацию социально значимых проектов и проектов культурного назначения, в частности, студенческий театр «ЗД», ансамбль бального танца «Вдохновение», просветительский лекторий, работу в народном университете сеньоров и т.д.
4. Развитие международных контактов с учебными заведениями, общественными организациями, муниципалитетами (в частности, г. Шпайер, ФРГ (город-партнер Курска); Общество «Знание» Республики Беларусь, круг друзей «Шпайер- Курск»)
5. Использование издательской базы для выполнения заказов внешних потребителей
6. Развитие лингвистического центра Дома знаний
7. Кооперирование МЭБИК с социально ориентированными общественными организациями для совместной реализации проектов
8. Усиление позиций вуза как учебного заведения, нацеленного на подготовку предпринимательских кадров для экономики Курской областей, других регионов России
9. Развитие магистерских программ, ориентированных на как на российских, так и иностранных студентов.

Создание привлекательного и дифференцированного позиционирования института является важнейшей частью разработки стратегии развития, поскольку позволяет обозначить ключевые направления деятельности и сформулировать основные элементы Программы развития института.

В рамках позиционирования института должны быть решены следующие основные задачи:

- соответствие Программы развития Института задачам стратегического развития Российской Федерации;

- соответствие Программы развития Института задачам стратегического развития Курской области и Центрального федерального округа;

- создание привлекательности Института для органов государственной власти и местного самоуправления, ведущих предприятий региона, профессорско-преподавательского состава и обучающихся (настоящих и будущих);

- определение отличительных, сильных позиций Института в сравнении с другими региональными вузами.

Кроме того, формулировка позиционирования Института должна отвечать следующим требованиям:

- краткость и предельная четкость;
- реалистичность и достижимость;
- оригинальность и новизна.

Позиционирование Института, основано на следующих важных составляющих:

*Высококвалифицированные кадры, способные к практической деятельности*

Институт гордится 25-летним вкладом в подготовку специалистов по целому ряду направлений. Тем не менее, сегодня органы государственной власти и местного самоуправления региона, предприятия и фирмы нуждаются не просто в кадрах, а в кадрах, способных быстро адаптироваться к реалиям современной социально-экономической жизни. Поэтому, Институт нацелен на подготовку выпускников, не только владеющих знаниями в отдельных отраслях, но и обладающих коммуникационными и управленческими навыками, базовыми управленческими и экономическими знаниями, навыками управления проектами, а также целым рядом иных социально-личностных компетенций, позволяющих им быстро адаптироваться на рабочем месте.

Кроме работы со студентами, Институт будет осуществлять переподготовку кадров и повышение квалификации уже работающих государственных и муниципальных служащих, экономистов, менеджеров, руководителей различных отраслей экономики, активно используя современные технологии обучения. Институт ставит перед собой задачу ознакомления этих специалистов с самыми последними достижениями в сфере технологий и задачу обучения их навыкам, которые могут быть максимально быстро применены на рабочем месте.

### *Инновационные технологии*

Институт будет активно развивать программу научных исследований в самом вузе и поддерживать партнерские взаимоотношения с органами государственной власти и местного самоуправления, представителями бизнес-сообщества для создания инновационных управленческих технологий. Реализация междисциплинарного подхода позволит добиться решения насущных социально-экономических проблем региона.

Институт будет осуществлять накопление знаний и трансфер инновационных технологий государственного и муниципального управления, экономических и массовых коммуникаций. Для этого вуз будет заключать партнерские соглашения с внешними организациями и принимать участие в крупных международных и российских научных, образовательных проектах, соответствующих общему позиционированию института.

Институт будет способствовать обеспечению своих профессоров и преподавателей возможностью получения дополнительного дохода от коммерческого использования их научных разработок.

### *Социально-экономический потенциал*

Институт будет продолжать готовить специалистов для менеджмента и управления, экономики, бизнеса, так как эти направления играют важную роль в развитии региона.

Институт будет и в дальнейшем принимать активное участие в разработке стратегий регионального развития, проведении мониторинга и оказании экспертно-аналитической поддержки процессов развития.

Институт будет принимать активное участие в реализации Национальной программы развития цифровой экономики, разрабатывая и предлагая программы для обучения граждан предпенсионного возраста, а также обучения студентов и школьников к получению профессии нового поколения «Цифровой куратор».

Деятельность института по подготовке и переподготовке кадров вместе с созданием инновационных технологий управления должна способствовать развитию Курской области, Центрального федерального округа и России в целом.

#### *Геополитические и географические условия для реализации образовательных программ*

Институт рассматривает свое месторасположение в контексте стратегических задач региона - геополитического и географического преимущества.

Вышеобозначенные направления в комплексе создадут дифференцированное позиционирование института и позволят вузу занять высокие позиции в Курской области, Центральном федеральном округе и России. Особенно важно, что данная формулировка Программы позиционирования полностью соответствует целям всех заинтересованных сторон института (Администрация области, Полномочный представитель Президента Российской Федерации в ЦФО, крупные предприятия, партнерские образовательные и исследовательские организации, профессора и преподаватели, студенты Института), а также четко определяет основные цели долгосрочной Программы развития вуза.

Оценивая возможности позиционирования Института в сравнении с вузами - конкурентами, следует отметить, что каждый из

вышеперечисленных элементов в отдельности присутствует в позиционировании других вузов. Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса позиционирует себя как специализированный инновационный вуз, обеспечивающий высокий уровень подготовки выпускников в области государственного управления, экономики и менеджмента, ориентированных на удовлетворение экономических потребностей потребителей, сочетающий образовательную деятельность с высокой степенью воспитательной и внеучебной работы с обучающимися, инновационными подходами к реализации поставленных задач. Именно это делает его привлекательным и дифференцированным по сравнению с другими вузами региона.

#### *IV. Приоритеты в развитии Курского института менеджмента, экономики и бизнеса*

##### *Потенциальный вклад института в достижение социально-экономических показателей развития Курской области*

Для того, чтобы сыграть заметную роль в социально-экономическом развитии региона, Институт намерен направить усилия на формирование достаточных компетенций у будущих выпускников (бакалавров, магистров), государственного и муниципального управления, экономистов, менеджеров, предпринимателей. Выбор конкретных форм участия института в развитии Курской области в значительной мере определяет конфигурацию основных ресурсов и активов вуза, а, значит, и его долгосрочную стратегию.

Институт обозначил четыре основных формы своего участия в развитии региона:

##### *Подготовка кадров:*

- Институт разработает специализированные комплексные учебные планы с целью развития у студентов как необходимых навыков по специальности, так и общих управленческих навыков. Такие программы

будут реализованы в сотрудничестве с администрацией Курской области, партнерами-управлениями региональных федеральных органов исполнительной власти и органами местного самоуправления, фирмами и предприятиями.

- Институт будет играть активную роль в повышении квалификации, переподготовке специалистов, обучении их недостающим управленческим, экономическим навыкам.

*Научно-исследовательская деятельность:*

- Институт укрепит существующие и установит новые партнерские отношения с региональными вузами, региональными органами государственной власти и органами местного самоуправления, российскими и зарубежными партнерами в сфере подготовки кадров по направлению вуза и научных исследований;

- Институт обеспечит развитие организационных структур внутри вуза, их деятельность будет направлена на внедрение инновационных технологий для повышения эффективности работы всех преподавателей и сотрудников вуза. Такой подход предполагает сотрудничество между кафедрами внутри института, поскольку, как свидетельствует отечественный и международный опыт, междисциплинарное сотрудничество является эффективным способом создания инновационных решений для отраслевых проблем;

- Институт систематически будет оказывать содействие региональным властям и органам местного самоуправления в разработке политики по основным направлениям развития области.

*Сотрудничество:*

- Институт будет играть важную роль в налаживании диалога между органами государственной власти, местного самоуправления, отечественными и зарубежными партнерами в проведении конференций, создании коллективов ученых для работы над отдельными проблемами, предоставлении площадки для взаимодействия ППС с ведущими

специалистами органов государственного и муниципального управления, отраслей экономики, предпринимательства, работающих в аналогичных сферах деятельности.

*Предпринимательство:*

- Институт будет поддерживать коммерческую инициативу кафедр, отдельных ученых-преподавателей, оказывать содействие коммерциализации инновационных проектов ППС вуза;
- Институт будет осуществлять консалтинговую и научную деятельность для органов государственной власти и местного самоуправления, других организаций, заинтересованных в деловом сотрудничестве с вузом.

Указанные способы участия Института в развитии региона, повышения компетентности государственного и муниципального управления, экономики и бизнеса выбраны на основе анализа примеров успешного сотрудничества российских и зарубежных вузов.

*Основные направления развития Курского института менеджмента,  
экономики и бизнеса*

Институт сосредоточит свое внимание на развитии ряда ключевых областей:

*Создание учебных планов по ФГОС ВО*

Разработка учебных планов будет осуществляться с учетом того, что выпускник Института должен обладать не только знаниями по выбранному направлению или профилю, но и быть готовым к практической деятельности. Применяя новейшие педагогические методы, вуз будет развивать у студентов творческий дух, который позволит сформировать атмосферу, способствующую внедрению инноваций в тех органах управления и бизнес-структурах, где выпускник Института будет работать. Данный фактор является важным элементом социально-экономического развития региона.

Институт будет играть ведущую роль в переподготовке и повышении квалификации специалистов для государственного и муниципального управления региона, предприятий, фирм и организаций. В этой связи Институт уже сегодня рассматривает традиционное понятие «студенты» в более широком смысле. В это понятие теперь включаются и специалисты, которые окончили вуз (МЭБИК или любой другой) и в настоящее время работают в ЦФО и Курской области, а также в других регионах России или за рубежом. Для удовлетворения образовательных потребностей этих специалистов Институт уделит повышенное внимание развитию дистанционного обучения и созданию программ обучения для руководящих кадров с тем, чтобы облегчить переподготовку в сфере новейших технологий государственного и муниципального управления, экономики и бизнеса.

Разработка учебных планов, которые будут соответствовать выбранному позиционированию, включит в себя следующие мероприятия:

*Соответствие учебных планов требованиям стандартов нового поколения*

Институт поддерживает усилия Министерства науки и образования Российской Федерации по реформированию российской системы высшего образования в соответствии с требованиями ФЗ № 273 от 21.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации». Институт готовит бакалавров, магистров, ведет повышение квалификации и переподготовку кадров.

Институт планирует:

- предоставление максимально полной информации заказчикам образовательных услуг;
- системное развитие управления качеством образования;

*Модернизация содержания образовательных программ и педагогических моделей*

При разработке новых образовательных программ и учебных планов будет учтено:

- максимальное включение в содержание междисциплинарных курсов информации о новейших достижениях в различных областях социального, государственного, муниципального управления, экономики, менеджмента и науки. Институт твердо намерен утвердить свои позиции новатора в сфере подготовки кадров для государственного и муниципального управления, экономики и бизнеса региона, подготовки предпринимателей;
- учебные планы Института направлены на подготовку студентов, способных к практической деятельности. Это означает, что студенты должны обладать достаточными компетенциями для государственной (муниципальной) службы, коммуникационными навыками к работе в бизнес-структурах, способностью работать и взаимодействовать в рамках группы, обладать высокими знаниями в области управления и экономики, проектной деятельности. Подготовка студентов, имеющих знания и навыки в данных областях, позволит обеспечить органы государственного и муниципального управления, предприятия, фирмы и организации, предпринимательскую сферу сотрудниками, которые будут быстро адаптироваться в современной рабочей обстановке;
- Институт постоянно будет обеспечивать внедрение новейших педагогических моделей, которые позволят обучать студентов с использованием новейших методик, а также позволят развить у студентов аналитические навыки. Данные педагогические модели будут включать такие формы обучения как анализ практических примеров и ситуаций (в аудитории и посредством удаленного доступа), методика стимулирования, стажировки, выездные занятия в органах государственного и муниципального управления, на предприятиях, фирмах, торговых организациях, у индивидуальных предпринимателей, а также использование в образовательных целях разработку реальных социальных и бизнес-проектов (активное обучение);
- Институт периодически будет осуществлять контроль за качеством работы ППС и аудит образовательных программ, чтобы

определять слабые и сильные стороны, а также области, требующие повышенного внимания. По результатам аудита будут определены приоритеты в области повышения квалификации, а также потребности в найме новых членов ППС.

#### *Реализация программ повышения квалификации переподготовки*

Институт постоянно будет поддерживать инициативы органов государственной власти и местного самоуправления, предприятий и фирм, организаций по развитию компетентности государственных и муниципальных служащих, экономистов, менеджеров, кадров среднего звена путем повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Институт будет развивать долгосрочные взаимоотношения со студентами на протяжении всего развития их карьеры.

Для успешного решения стратегических задач будут постоянно осуществляться следующие мероприятия:

#### *Оценка потребностей*

Институт обеспечит ежегодный опрос выпускников, специалистов и руководителей кадровых служб органов государственной власти и местного самоуправления региона, предприятий, фирм и организаций с тем, чтобы определить потребности студентов на протяжении их жизни и карьеры (все аспекты, не только социального содержания). На основании результатов такого опроса будут уточняться приоритетные области для разработки содержания программ и методик преподавания, а также корректироваться долгосрочный план программы развития.

#### *Разработка содержания программ:*

Институт будет вести работу по подготовке содержания образовательных программ в области дополнительного образования с учетом

приоритетов образовательного процесса, используя опыт других российских и зарубежных вузов, мнения экспертов.

*Разработка электронных методов обучения:*

Институт будет целенаправленно использовать собственный потенциал, а также привлекать внешних экспертов для перенесения содержания образовательных программ на носители, использование которых будет способствовать эффективному обучению, а также обеспечит наилучшие возможности для подготовки профессиональных специалистов.

*Привлечение к чтению лекций и проведению практических занятий руководителей органов государственного и муниципального управления, предприятий и фирм:*

Институт будет тесно взаимодействовать с органами государственной власти и местного самоуправления, предприятий и фирм для проведения лекций и практических занятий по актуальным проблемам государственного и муниципального управления, экономике, менеджменту и предпринимательству. Институт будет опираться на результаты опросов, связанных с оценкой существующих потребностей, для определения перечня таких курсов обучения.

*Приоритеты в области научных исследований*

Стратегия социально-экономического развития Курской области предусматривает потребность в проведении научных исследований, направленных на поддержку развития актуальных стратегических направлений экономического и социального секторов. Приоритетными сферами исследований для Института являются следующие:

- развитие государственного и муниципального управления, предприятий, фирм, хозяйствующих субъектов;
- институциональные факторы социальных изменений;

- информационно-коммуникационные технологии в органах государственного и муниципального управления, бизнес-структурах;
- проблемы совершенствования бюджетного устройства и бюджетного процесса в Российской Федерации.

#### *Информационно-издательская деятельность и публикации:*

- ставится задача обеспечения среднегодового объема научных изданий, учебников и учебных пособий, а также публикаций в оптимальных, необходимых для учебного процесса объёмах.
- издание сборников научных докладов, конференций, международных студенческих школ, проводимых Институтом.

#### *Использование информационных технологий*

Информационные технологии являются важным компонентом общей стратегии России, поскольку они позволяют Институту сделать вклад в его социально-экономическое развитие и способствуют развитию инноваций в вузе, в регионе в целом. В частности, МЭБИК будет использовать технологии для реализации образовательных программ, как для традиционной аудитории студентов, так и слушателей курсов переподготовки и повышения квалификации. Кроме этого, реализуя социальные проекты по обучению граждан третьего возраста, преподаватели и сотрудники вуза продолжают обучать информационным технологиям пожилых людей. Технологии также станут ключевым механизмом, обеспечивающим поддержание связей между Институтом и ППС других вузов страны и зарубежных вузов – партнёров.

Широкий спектр новых технологий, реализуемых в соответствии с российской Программой «Цифровая экономика», позволит Институту оказывать услуги в рамках программ непрерывного обучения и подготовки кадров для государственной и муниципальной службы, предприятий, фирм и организаций. Использование новых технологий позволит студентам и

слушателям получить дополнительные знания и лучше подготовиться к работе в практических условиях, поскольку они смогут общаться в режиме он-лайн с лучшими учеными и специалистами в области государственного и муниципального управления, экономики и менеджмента из разных регионов и стран. Кроме того, эффективно интегрированное внедрение информационных технологий упростит сотрудничество Института с другими научно-образовательными центрами на постоянной основе.

#### *Укрепление материально-технической базы*

Институт продолжит модернизацию своей материально-технической базы. Своевременность модернизации имеет чрезвычайно важное значение, поскольку последующие технологические нововведения могут быть установлены только при наличии этой базы.

По мере реконструкции здания Дома знаний, аудитории будут дополнительно оснащаться оборудованием, позволяющим внедрять новые образовательные методы (например, дистанционное обучение, электронные образовательные программы, электронные библиотеки, обучение через Интернет) в соответствии с настоящей стратегией развития и позиционированием Института.

#### *База данных*

Институт использует большое количество баз данных. Наиболее важные данные будут размещены в хранилище данных с соблюдением требований безопасности и защиты персональных данных. Доступ к данным будет обеспечиваться от разных приложений. Также предусмотрена возможность доступа к этим данным для проведения их анализа с применением системы оперативного анализа, что позволит повысить качество данных на выходе.

#### *Формирование партнерских взаимоотношений*

В целях укрепления своих позиций и повышения качества предоставляемых образовательных услуг Институт продолжит формирование партнерских взаимоотношений с основными категориями потенциальных партнеров: вузы, органы государственной власти и местного самоуправления, предприятия, фирмы и организации, предпринимательские и общественные структуры, зарубежные научно-образовательные учреждения.

*Развитие партнерских взаимоотношений с российскими и зарубежными вузами:*

- Сотрудничество для проведения научных исследований в области государственного и муниципального управления, экономики и менеджмента, предпринимательской деятельности;
- Программы обмена ППС, которые упрощают разработку и внедрение нового содержания учебных программ и педагогических моделей. В особенности, такие программы важны при разработке содержания планов переподготовки и повышения квалификации государственных и муниципальных служащих, экономистов и менеджеров, маркетологов и специалистов по связям с общественностью;
- Полевые социологические исследования, которые выполняются в настоящее время, и будут выполняться студентами и ППС в дальнейшем.

При выборе потенциальных партнеров Институт руководствуется принципами своего позиционирования:

- тесное сотрудничество по проблемам развития технологий управления и развития региона;
- схожесть образовательных программ;
- опыт реализации междисциплинарного подхода.

*Развитие партнерских взаимоотношений с органами государственной  
власти и местного самоуправления*

Институт предлагает стратегическим партнерам следующие ключевые возможности:

- доступ к программам передовых научных исследований по проблематике Института;
- междисциплинарный подход к решению проблем государственного и муниципального управления;
- система подготовки талантливых и готовых к практической деятельности студентов - для стажировки и работы;
- обучение, переподготовка и повышение квалификации государственных и муниципальных служащих.

В свою очередь, Институт получит ряд преимуществ от сотрудничества с партнерами:

- практический опыт и рекомендации, которые Институт может использовать в НИОКР;
- стабильный спрос на выпускников;
- возможность привлечения специалистов для чтения лекций (отдельных лекций или курса) в вуз с тем, чтобы, студенты могли получать практические знания по конкретным отраслям.

*Развитие партнерских взаимоотношений с другими научно-образовательными учреждениями*

Продолжение сотрудничества между Институтом и научно-исследовательскими учреждениями, вузами России и зарубежными партнёрами создают для Института значительные преимущества. К числу таких преимуществ относится:

- доступ к передовым научным исследованиям и интеллектуальной собственности научно-исследовательских учреждений;

- проведение совместных научных исследований с целью создания передовых инноваций;
- программы обмена ППС, привлечение экспертов для обучения и контроля деятельности студентов.

*Организационная структура Курского института менеджмента,  
экономики и бизнеса*

Организационная структура Института будет постоянно развиваться и соответствовать основным направления реализации стратегии:

- реализации междисциплинарного подхода;
- стимулированию создания инновационных технологий;
- поддержанию и развитию тесных партнерских взаимоотношений с другими вузами, органами власти и научно-исследовательскими учреждениями;
- продвижению Института в качестве инновационного вуза с эффективными системами управления;
- обеспечению необходимой гибкости для адаптации и корректировки структуры Института в зависимости от изменяющихся внешних условий.

*Мероприятия по развитию  
Курского института менеджмента, экономики и бизнеса*

Учитывая сложность и масштабность планов развития, Институт обращает внимание на направления, которые уже реализуются и те, что запланированы в рамках реализации Программы.

В Институте будет разрабатываться ежегодный уточняющий план реализации Программы, с учетом выполнения основных задач:

1. Модернизация образовательного процесса;
2. Модернизация научно-исследовательского процесса;
3. Развитие кадрового потенциала;

4. Укрепление материально-технической базы;

5. Модернизация структуры института и системы управления.

Реализация каждой задачи будет наполнена конкретными мероприятиями.

### *Задача 1. Модернизация образовательного процесса*

1.1	Определение приоритетов в разработке учебных планов и привлечение ключевых заинтересованных сторон к их согласованию
1.2	Разработка и модернизация учебных планов, основных образовательных программ, учебно-методических комплексов, образовательных контентов и ресурсов (учебники, учебные пособия) для бакалавриата, магистратуры, дополнительного образования, включая переподготовку кадров
1.3	Создание условий для реализации междисциплинарного подхода в рамках учебно-исследовательской деятельности
1.4	Внешняя экспертиза новых образовательных программ, учебно-методических материалов и электронных образовательных ресурсов.
1.5	Вакупка учебно-методического и программного обеспечения, включая электронно-образовательные ресурсы модульной архитектуры
1.6	Создание системы показателей для оценки академической успеваемости студентов и качества новых учебных программ
1.7	Получение дополнительных доходов от программ дополнительного образования

### *Задача 2. Модернизация научно-исследовательского процесса*

2.1	Определение приоритетных направлений исследовательской деятельности
2.2	Определение внешних источников финансирования
2.3	Поддержка на конкурсной основе разработок по научно-методическому обеспечению образовательного процесса по приоритетным областям развития Института
2.4	Поддержка на конкурсной основе инновационных разработок по приоритетным областям Института
2.5	Поддержка проектов по коммерциализации результатов научно-образовательной деятельности Института
2.6	Обеспечение совершенствования механизмов и нормативно-правовой базы в целях привлечения внебюджетных средств и иных инвестиционных ресурсов в сферу науки

### *Задача 3. Развитие кадрового потенциала*

3.1	Обеспечение интеллектуальными ресурсами приоритетных областей развития Института путем внутренней оптимизация ППС по направлениям учебно-научной деятельности
3.2	Формирование и подготовка кадрового резерва с целью создания условий для закрепления молодых талантливых ученых и педагогов в Институте
3.3	Повышение квалификации инженерно-технических и административно-управленческих кадров
3.4	Переподготовка и повышение квалификации преподавателей в ведущих российских вузах, государственных архивах
3.5	Переподготовка и повышение квалификации преподавателей в зарубежных вузах
3.6	Привлечение высококвалифицированных специалистов, в т.ч. визит-профессоров, специалистов из бизнеса для участия в учебном процессе по приоритетным областям развития Института
3.7	Тренинг ППС по новому программному обеспечению
3.8	Разработка и реализация программы формирования корпоративной культуры Института

#### *Задача 4. Укрепление материально-технической базы*

4.1	Модернизация аудиторного фонда
4.2	Материально-техническое обеспечение разработки новых и модернизации существующих образовательных программ с целью повышения практических навыков и профессиональных компетенций обучающихся
	Создание информационно-общественного центра в партнерстве с Администрацией Курской области и Общественной палатой Курской области

#### *Задача 5. Модернизация структуры института и системы управления*

5.1	Изменение внутренней структуры подразделений по неприоритетным областям развития Института
5.2	Повышение самостоятельности подразделений Института
5.3	Развитие центра мониторинга рынка труда и центра содействия трудоустройству и карьерному росту студентов и выпускников (включая мониторинг карьеры выпускников) и участие в формировании рынка труда совместно со стратегическими

	партнерами.
5.4	Развитие электронной библиотеки
5.5	Развитие издательско-полиграфического комплекса

*V. Стратегические инициативы и направления развития Курского института менеджмента, экономики и бизнеса до 2024 года*

В соответствии с миссией МЭБИК и с учетом современных проблем в развитии экономики региона и России, а также в развитии системы высшего образования страны, Программа ставит главной целью достижение современного уровня по основным направлениям деятельности Института на основе развития инновационного подхода; соединения образовательного и научно-исследовательского процессов, обновления учебной и исследовательской лабораторной базы; значительного улучшения социальных условий работников и обучающихся, укрепления кадрового потенциала Института; использования интенсивных форм обучения на основе компьютерных и инфокоммуникационных образовательных технологий; расширения спектра образовательных услуг за счет реализации непрерывного многоуровневого образования, в том числе в форме дистанционного обучения и открытого образования, в соответствии с запросами экономики и потребностями личности.

Программа включает следующие направления развития Института до 2024года:

1. Образовательная деятельность;
2. Наука, инновации, инжиниринг и консалтинг;
3. Управление и кадры;
4. Сервисы и инфраструктура;
5. Позиционирование и продвижение, воспитательная и внеучебная деятельность.

### *1. Образовательная деятельность*

Обеспечение эффективности и конкурентоспособности образовательной системы вуза на основе современных подходов к организации и реализации образовательного процесса, в том числе, на основе:

- интеграции научного и образовательного процессов
- полномасштабного внедрения дистанционных образовательных технологий
- создания и продвижения актуальных курсов и программ дополнительного образования
- использования передовых инструментов привлечения абитуриентов и трудоустройства выпускников
- выстраивания непрерывного практико-ориентированного обучения от СПО до ДО/ДПО, в том числе, в рамках сетевого и кооперированного обучения.

### *2. Наука, инновации, инжиниринг и консалтинг*

Развитие научно-исследовательского направления, расширение возможностей деятельности ППС на основе:

- диверсификации доходной части бюджета Института за счёт развития социально значимой проектной деятельности;
- расширения инжиниринговой и консалтинговой деятельности на основе соответствия качества услуг международным стандартам и требованиям рынка.

### *3. Управление и кадры*

- Повышение эффективности системы управления вузом путём:
  - развития системы управления человеческими ресурсами
  - обеспечения эффективного планирования
  - оптимизации издержек

-повышения финансовой устойчивости вуза и экономической эффективности основных бизнес-процессов;

- Совершенствование системы управления и планирования (оперативного и стратегического);
- Развитие кадрового потенциала (привлечение, развитие, удержание персонала);
- Развитие системы эффективного бюджетирования на основе делегирования полномочий и ответственности (саморегулируемый бюджет саморазвития).

#### *4. Сервисы и инфраструктура*

- Обеспечение оптимальных условий обучения и работы студентов, ППС и сотрудников вуза через сетевую интеграцию с ведущими предприятиями и организациями;
- Модернизация и развитие информационных систем вуза и обеспечение качества сервисных функций для студентов, слушателей и сотрудников, отвечающих современным требованиям.

#### *5. Позиционирование и продвижение, воспитательная и внеучебная деятельность*

- Построение результативной системы продвижения и маркетинга вуза для расширения рынка территории влияния, выхода на международную арену, привлечение дополнительных средств на развитие вуза;
- Эффективный маркетинг рынка и территорий, активное позиционирование и продвижение;
- Развитие фандрайзинга на основе выстраивания системы взаимодействия с выпускниками и партнёрами вуза;
- Обеспечение международной интеграции и интернационализации;
- Развитие корпоративной культуры и воспитательного процесса.

*VI. Основные инструменты и подходы к реализации  
Программы развития вуза*

Ключевые драйверы развития Курского института менеджмента, экономики  
и бизнеса:

1. Конкурентные образовательные программы ВО, ДО, ДПО
2. Широкомасштабное использование дистанционных технологий
3. Эффективные системы привлечения абитуриентов и трудоустройство выпускников
4. Современные бизнес-центры, бизнес-инкубаторы, инжиниринговые центры
5. Эффективный маркетинг в сферах образования и консалтинга
6. Высококвалифицированный персонал с актуальными компетенциями
7. Эффективная система управления и диверсифицированный бюджет
8. Привлекательная студенческая и образовательная среда и инфраструктура.

Стратегические инициативы и направления развития Курского  
института менеджмента, экономики и бизнеса до 2024 года (на основе  
SWOT-анализа)

*Направление «Образование»*

Обеспечить эффективность и конкурентоспособность образовательной системы МЭБИК на основе современных подходов к организации и реализации образовательного процесса, в том числе на основе:

- интеграции научного и образовательного процессов;
- полномасштабного внедрения дистанционных образовательных технологий;
- создания и продвижения актуальных курсов и программ дополнительного образования;
- передовых инструментов привлечения абитуриентов и трудоустройства выпускников;

-выстраивания непрерывного практико-ориентированного обучения от СПО и до ДО / ДПО, в том числе, в рамках сетевого и кооперированного обучения.

Основные механизмы реализации задач направления «Образование»

- привлечение абитуриентов: расширение географии, повышение качественного состава и использование современных инструментов привлечения;
- стратегическое партнерство и сетевое взаимодействие со школами, колледжами, работодателями;
- ориентация образовательного процесса на требования работодателей и профессиональные стандарты, а также интеграцию с научным процессом и инновационной деятельностью;
- эффективная система трудоустройства выпускников;
- обеспечение экономической эффективности образовательного процесса без потери качества;
- широкомасштабное внедрение дистанционных технологий;
- значительное увеличение доли доходов от ДО / ДПО в бюджет Института (25-40%), развитие востребованной и конкурентоспособной системы ДО / ДПО

*Стратегические инициативы направления «Образование»*

Адаптация образовательных программ вуза к профессиональным стандартам и требованиям работодателей с учетом растущей конкуренции на рынке образовательных услуг. Необходимо установить стратегическое партнерство с ключевыми работодателями городов и региона в целом, а также профессиональными сообществами по выработке квалификационных требований, компетентностной модели выпускника и профессиональных стандартов.

Обеспечение подготовки выпускников вуза к внешней профессиональной сертификации на основе:

- обеспечения соответствия образовательных программ признанным международным профессиональным стандартам;
- общественно-профессиональной аккредитации образовательных программ вуза в аккредитационных агентствах;
- языковой подготовки выпускников на уровне профессиональных коммуникаций;

Развитие формирующегося в вузе образовательного стандарта реализации бакалавриата и магистратуры (унификация учебных планов, модульная система построения образовательного процесса, усиленная подготовка по английскому языку, дифференциация типов магистратуры и др.), в том числе:

-обеспечение соответствия образовательных программ вуза признанным международным образовательным стандартам с учетом основных мировых тенденций и новых образовательных технологий;

-интеграция образовательного и научного процессов в рамках исследовательской работы в магистратуре преимущественно на основе реализации актуальных, в том числе, междисциплинарных проектов, в интересах предприятий и организаций города и региона;

-совершенствование технологии организации самостоятельной работы студентов в соответствии с мировыми трендами, повышение качества методического материала по сопровождению самостоятельной работы студентов.

Модернизация учебной базы вуза (в том числе в соответствии с требованиями работодателей и для удовлетворения требованиям общественно- профессиональной аккредитации) и расширение практики использования уже имеющейся в вузе материально-технической базы в образовательном процессе.

Развитие дистанционных образовательных технологий в системе ВО с учетом клиенто-ориентированного подхода, современных технологий и законодательства через:

- активное использование законодательных возможностей организации электронного обучения, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий;
- применение в учебном процессе электронных учебных изданий, которые могут полностью или частично заменить печатные издания;
- обеспечение образовательного процесса учебно-методическими материалами через электронную библиотечную систему, полный переход на электронные учебные издания;
- зачисление студентов в вуз через дистанционную сдачу вступительных испытаний (в случае появления соответствующих подзаконных актов).

Разработка и реализация стратегического проекта («дорожной карты», плана мероприятий) развития и продвижения образовательных программ с применением дистанционных технологий в соответствии с мировыми тенденциями в части расширения практики применения ДОТ, включая меры стимулирования и мотивации сотрудников для работы с дистанционными технологиями, в том числе критерии и нормы трудоемкости по реализации ДОТ. Повышение компетентности сотрудников, задействованных в реализации и продвижении ДОТ, формирование требований к IT-грамотности сотрудников, задействованных в системе дистанционного обучения, в т.ч. ППС.

Ориентация в развитии ДОТ на международные стандарты по форме и актуальности содержания, обеспечение подготовки и актуализации качественного контента на основе принятых критериев его оценки и экспертизы

Механизмы и планы продвижения ДОТ на рынке образовательных услуг в логике клиенто-ориентированного подхода, расширение географии и доли рынка, в том числе:

- реализация ДОТ на русском языке для русскоязычного зарубежья (страны СНГ и дальнее зарубежье);
  - продвижение ДОТ вуза через социальные сети, интегрированные с электронной приемной комиссией вуза;
- развитие материально-технической базы и программного обеспечения для дистанционного обучения;
- развитие IT-инфраструктуры вуза для реализации ДОТ на современном уровне;
- организация и оснащение на современном уровне рабочих мест, задействованных в дистанционном обучении;
- оптимизация сайта вуза в логике клиенто-ориентированного подхода под задачи расширения доли рынка ДОТ, популяризации образовательного процесса с применением ДОТ и привлечения абитуриентов на образовательные программы МЭБИК с применением ДОТ.

Разработка отдельных образовательных программ на английском языке при условии обеспечения необходимого уровня владения английским языком среди профессорско-преподавательского состава вуза.

Применение программных и программно-технических средств, интерактивных технологий активизации самостоятельной работы студентов (тренажеров, имитаторов, симуляторов, обучающих программ, лабораторных электронных практикумов, интернет-порталов энциклопедического характера).

Создание площадок и организация сетевого обучения на базе сторонних организаций, в том числе:

- использование ресурсов промышленных предприятий (включая корпоративные образовательные центры), инфраструктурных организаций и крупных научно-образовательных центров или университетов (в том числе зарубежных);
- обеспечение возможности трансформации образовательного процесса под сетевое обучение;

- обеспечение подготовки по рабочим специальностям на базе промышленных предприятий, колледжей, техникумов в рамках прикладного бакалавриата;
- развитие модели дуального обучения на основе опыта зарубежных вузов (ФРГ).

Интеграция с колледжами и техникумами:

- формирование и запуск образовательных программ прикладного бакалавриата в максимальной интеграции с колледжами в рамках сетевого обучения;
- обеспечение возможности ускоренного обучения выпускникам колледжей с минимизацией финансовых и временных затрат с учетом структуры набора/выпуска СПО в городах и регионе в целом, востребованности выпускников, имеющих практические навыки, ключевыми работодателями;
- обеспечение согласования образовательных программ вуза и учреждений СПО на основе требований к формированию образовательных программ;
- минимизация академической разницы для выпускников колледжей;
- обеспечение ускоренного обучения по индивидуальным траекториям;
- организации подготовительных курсов для последующей сдачи академической разницы учащимися колледжей на их площадках, а также с применением ДОТ;
- использование интернет-технологий для распространения информации среди учащихся колледжей о схеме и технологиях подготовки к сдаче академической разницы на этапе обучения в колледже, в том числе, продвижение через социальные сети и электронную приемную комиссию, а также обеспечение авторизованного доступа учащимся колледжей к электронным образовательным ресурсам вуза.

Развитие системы дополнительного профессионального образования с учетом постоянных изменений и повышения конкуренции на рынке ДО / ДПО через:

- использование возможностей государственного финансирования и законодательного стимулирования развития ДО/ДПО, привлечение финансирования государственных и региональных программ, предусматривающих переподготовку кадров для различных профессий и социальных групп (военнослужащие, учителя, лица с ограниченными возможностями здоровья, начинающие предприниматели, предпенсионеры и др.);
- упреждающее формирование курсов, направленных на обеспечение выполнения требований законодательства в части профессиональной переподготовки и повышения квалификации;
- формирование вузовской стратегии маркетинга в системе ДО/ДПО, направленного на:
  - изучение спроса со стороны организаций и предприятий региона (корпоративных клиентов), а также отдельных физических лиц на востребованность дополнительного образования;
  - гибкую ценовую политику, формирование механизмов оперативного информирования учебных подразделений вуза о спросе на курсы ДО/ДПО и их стимулирование к разработке, актуальных курсов ДО/ДПО;
  - реализацию политики точечного вложения средств и целенаправленного использования ресурсов на разработку и продвижение высококачественных и востребованных курсов ДО/ДПО на основе изучения спроса и реального понимания своих возможностей и экономической эффективности;
  - разработку адаптивных курсов для мигрантов, граждан предпенсионного возраста, начинающих предпринимателей;
  - продвижение дистанционных курсов ДО/ДПО через социальные сети, в том числе, для привлечения слушателей на курсы ДО/ДПО;
  - интеграцию с создающимися в регионе новыми учебными центрами на основе разделения сфер компетенции и принципах организации сетевого обучения;

- максимально полное задействование инфраструктуры вуза, развитие собственной и использование современной материально-технической базы корпоративных клиентов для реализации курсов ДО/ДПО.

Активное продвижение вуза через различные медиаканалы, масштабное позиционирование вуза в социальных медиа Рунета (ВКонтакте, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram):

- создание увлекательной, с точки зрения абитуриентов, истории вуза, связанной с яркими личностями, важными событиями, историями успеха;
- популяризация образовательного процесса и интеграции с НИР;
- информирование абитуриентов о системе трудоустройства выпускников;
- расширение списка инструментов привлечения абитуриентов, активная работа в «молодежном формате», создание региональных центров по профессиональной ориентации школьников, расширение адресной работы с выпускниками школ, формирование пула интернет-инструментов для привлечения абитуриентов из других регионов РФ и ближнего зарубежья, продвижение образовательного процесса с использованием ДОТ;
- интеграция контента (фото- и видеоматериалов) сайта вуза с социальными медиа Рунета, в том числе, дальнейшее развитие и продвижение электронной приемной комиссии для вовлечения школьников-абитуриентов в курсы подготовки к ЕГЭ (включая дистанционные курсы);
- повышение качества подготовки абитуриентов за счет создания эффективной системы взаимодействия с учреждениями общего образования в рамках организации довузовской подготовки, в том числе на принципах сетевого обучения (базовые школы/классы, олимпиады, летние школы, виртуальный школьный университет);
- развитие подготовительных курсов для абитуриентов магистратуры, адресная работа с целевыми группами абитуриентов магистратуры, в том числе, из числа окончивших программу бакалавриата МЭБИК и в других вузах, а также из числа желающих получить второе высшее образование;

- организация Дней открытых дверей, выступлений творческих коллективов МЭБИК, организации лекционных циклов и проведения занятий для школьников силами ведущих преподавателей МЭБИК.

Актуализации информации о текущих потребностях и прогнозирование будущих потребностей рынка труда в подготовке кадров и дополнительном образовании (через взаимодействие с кадровыми службами ключевых работодателей и властными структурами).

### *Направление*

#### *«Наука, инновации, инжиниринг и консалтинг»*

Данное направление включает в себя:

- Приоритетное развитие материально-технической базы в направлении расширения наиболее востребованных инжиниринговых услуг и стандартных испытаний;
- Активное участие в региональных инфраструктурных проектах, в том числе:
  - участие в создании и развитии инжиниринговых центров и центров компетенций в системе региональных промышленных кластеров, использование тренда на создание инжиниринговых центров в привязке к Институту и региональным кластерам;
  - обеспечение эффективного взаимодействия с предприятиями с государственным участием через активное позиционирование в Программах инновационного развития таких предприятий, в том числе, подготовка и реализация совместных проектов с частичной господдержкой, выдаваемой на конкурсной основе;
  - формирование системы взаимодействия между экономическими и гуманитарными направлениями по подготовке совместных инновационных и инвестиционных проектов в интересах города и региона;

- участие в конкурсах на проведение инновационно-технологических аудитов и исследований потенциала региональной экономики по заказу региональных властей;
- развитие экспертных, консалтинговых и др. услуг (в дополнение к образовательной, научной и инжиниринговой деятельности) в интересах организаций и предприятий региона, органов управления и законодательной власти, а также физических лиц;
- формирование пакета предложений экспертных и консалтинговых услуг;
- создание открытой электронной системы аккумуляции информации о потребностях предприятий и организаций города и региона в технических услугах и консалтинге (электронная биржа предложений и спроса).

### *Направление*

#### *«Управление и кадры»*

Главная задача - повысить эффективность системы управления вуза путем развития системы управления человеческими ресурсами; обеспечение эффективного планирования; оптимизация издержек; повышение финансовой устойчивости вуза и экономической эффективности основных бизнес- процессов.

### *Приоритеты развития*

- совершенствование системы управления и планирования (оперативного и стратегического);
- развитие кадрового потенциала (привлечение, развитие, удержание персонала);
- развитие системы эффективного бюджетирования на основе делегирования полномочий и ответственности (саморегулируемый бюджет саморазвития).

### *Стратегические задачи:*

- Организация эффективного управления реализацией программы стратегического развития Института.
- Адаптация организационной структуры Института к решению стратегических задач.
- Соединение решения тактических задач в управлении Институтом с программой его стратегического развития через механизм среднесрочного и краткосрочного планирования и системы сбалансированных показателей.
- Модернизация системы управления Институтом на основе принципов управления качеством в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001.
- Нарращивание функциональных возможностей системы управления за счет применения современных программных и информационных средств.
- Разработка нормативно-распорядительной документации, обеспечивающей функционирование корпоративной интегрированной автоматизированной информационной системы (ИАИС) управления и инфокоммуникационной сети.
- Совершенствование нормативных документов, регламентирующих использование кадровых, финансовых, информационных и материально-технических ресурсов, в целях обеспечения эффективного управления Институтом.
- Создание условий, стимулирующих инициативу подразделений и отдельных работников, а также позволяющих максимально раскрыться творческим способностям и профессиональным возможностям работников и обучающихся.
- Создание в коллективе атмосферы общей заинтересованности в результатах труда, поддержки и стремления отстаивания интересов Института во всех сферах его деятельности.
- Создание системы повышения квалификации работников административно-управленческого персонала всех категорий.

### *Стратегические инициативы и развитие*

Развитие системы стратегического планирования, оптимизация системы управления вузом:

- поддержание и развитие эффективной системы стратегического управления вузом с учетом появления новых управленческих технологий и методов стратегирования, в том числе, форсайт-технологий;

- внедрение практики соотнесения проектов программ развития вуза с целевыми показателями развития вуза в целом;

- обеспечение эффективного доведения миссии, стратегических целей, задач, приоритетов Института до всего коллектива и общественности;

- обеспечение максимальной открытости Института;

- минимизация административных методов управления со стороны инфраструктурных подразделений;

- развитие технологизации процессов и переход к управлению по контролю входных- выходных показателей отдельных операций, выстроенных в технологические схемы бизнес-процессов;

- оптимизация административных структур под выстраиваемые бизнес-процессы с учетом требований исключения дублирования функций и неразрывности бизнес-процессов, а также требований меняющегося законодательства.

Обеспечение оперативного и эффективного реагирования на изменения законодательства, на усиление государственного контроля с применением различных инструментов (аккредитация, лицензирование, мониторинг эффективности вузов, рейтинги и т. д.), а также на внешние запросы в условиях постоянно меняющейся ситуации в системе управления образованием:

- разработка процедур постоянного мониторинга подготовки и принятия нормативных актов, программ, проектов, касающихся всех сфер деятельности Института;

-прогнозирование краткосрочных и среднесрочных трендов и опережающее реагирование на изменения в системе управления образованием.

Выполнение требований федерального законодательства в области жизнеобеспечения, пожарной, антитеррористической, экономической и информационной безопасности («Закон о государственной тайне», «Закон о персональных данных», пожарные, санитарные и другие нормы) с учетом требования минимизации расходов.

Своевременная актуализация локально-нормативных актов вуза в соответствии с федеральным законодательством и подзаконными актами.

Обеспечение необходимого «запаса прочности» по соответствию образовательного процесса вуза и направлений его модернизации аккредитационным показателям, показателям мониторинга эффективности вузов, другим требованиям, предъявляемым государством:

- по публикационной активности;
- по уровню и доле доходов от НИОКР и ДО/ДПО;
- по коммерциализации объектов интеллектуальной собственности;
- по международной деятельности (в части количества иностранных студентов, программ с двойным дипломом, иностранных сотрудников, международных R&D проектов и т. д.)

Прогнозирование динамики изменений показателей по критериям мониторинга эффективности вузов на основе формирования и периодического анализа постоянно актуализируемых баз данных.

Разработка процедур и системы сбора, а также создание автоматизированной базы данных показателей деятельности вуза по всем направлениям для обеспечения оперативности формирования официальной отчетности.

Обеспечение условий и стимулирование сотрудников вуза к самостоятельному и регулярному внесению первичной информации о

результатах своей деятельности для последующего формирования отчетов и отчетности в органы статистики, Министерство науки и образования.

Усиление работы с кадрами:

- развитие института наставничества для сохранения и развития существующих научно-педагогических школ;
- разработка и реализация методик аттестации и оценки сотрудников ;
- формирование кадрового резерва под конкретные задачи;
- обучение английскому языку под задачи формирования курсов на английском языке;
- обучение созданию дистанционных курсов и электронного контента по учебным курсам и образовательным программам в соответствии с планом внедрения электронных пособий и перевода курсов в дистанционный режим;
- формирование навыков работы с современными дистанционными курсами и программными продуктами;
- расширение компетенций в работе со специализированными программными продуктами для их внедрения в учебный процесс;
- повышение информационной компетентности и формирование навыков работы в образовательном портале;
- привлечение в образовательный процесс Института специалистов предприятий/организаций – носителей опыта и компетенций реальной производственной практики;
- использование квалифицированного персонала из других организаций на основе законодательного закрепления дистанционных форм предоставления услуг (глава 49.1 «Особенности регулирования труда дистанционных работников» Трудового кодекса РФ, введена Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 60-ФЗ);
- обучение сотрудников на основе стажировок в ведущих (в том числе зарубежных) организациях/предприятиях передовым методам преподавания, управления, маркетинга, фандрайзинга, а также способам интеграции

образовательного процесса с научно-исследовательской, проектной и инновационной деятельностью и т. д.;

-стимулирование повышения показателей научной деятельности (в том числе публикационной активности, эффективности коммерциализации интеллектуальной собственности, международной интеграции, количества задействованных в НИР студентов и аспирантов и т. д.).

Переход от бюджета стабилизации к бюджету развития Института на основе увеличения объема и качества предоставляемых образовательных и научных услуг, развития инновационной деятельности при оптимизации издержек.

Создание условий для значительного увеличения уровня доходов сотрудников Института, обеспечивающих закрепление и приток высокопрофессиональных кадров профессорско-преподавательского состава, научных работников, менеджеров управленческого звена.

Развитие финансово-хозяйственных механизмов, обеспечивающих повышение самостоятельности, заинтересованности и ответственности за конечные результаты деятельности подразделений Института.

Развитие системы среднесрочного финансово-экономического прогнозирования уровня доходов Института по отдельным видам деятельности для своевременного принятия решений о перераспределении ресурсов на наиболее перспективные направления.

Создание на основе современных информационных технологий системы мониторинга доходов и расходов Института в режиме «реального времени».

Введение системы экономического обоснования и текущего мониторинга эффективности оказываемых образовательных услуг в разрезе направлений подготовки, программ дополнительного образования на основе соотношения доход/затраты в расчете на одного обучающегося.

Совершенствование механизмов ценообразования образовательных услуг на основе постоянных маркетинговых исследований и расчета затрат

на одного обучающегося; развитие системы льгот, скидок, кредитования и т.д., повышающей привлекательность договорных отношений с обучающимися.

Совершенствование эффективной нормативной базы финансово-хозяйственной деятельности Института.

Повышение роли и активизация общественных органов управления Институтом (Общественной организации «Центр развития молодежи, органов студенческого самоуправления МЭБИК).

*Направление*  
*«Сервисы и инфраструктура»*

*Стратегические цели:*

Развитие материально-технической базы и повышение эффективности хозяйственной деятельности, обеспечивающих реализацию программы стратегического развития Института:

- развитие и совершенствование учебно-лабораторной базы;
- развитие спортивно-оздоровительной и культурно-развлекательной инфраструктуры путем реконструкции действующих и строительства новых объектов;
- обеспечение рационального режима эксплуатации материально-технической базы, придавая при этом особое значение современным энергосберегающим технологиям;
- обеспечение нормативных требований по режиму условий труда, обучения работников и обучающихся;
- формирование в коллективе Института атмосферы заинтересованности и ответственности работников и обучающихся в сохранении и эффективном использовании территорий, помещений, оборудования Института;

- улучшение архитектурного и ландшафтного оформления территории Института, отражающего фирменный стиль вуза с целью экономии средств;
- развитие объектов социальной сферы, их модернизация, реконструкция, строительство новых объектов;
- повышение эффективности использования социальной инфраструктуры и физкультурно-оздоровительных объектов для поддержания здорового образа жизни и повышения культурного уровня работников и обучающихся;
- расширение спектра мероприятий по обеспечению защиты прав работающих и обучающихся путем включения их в коллективные договоры администрации с работниками и студентами;
- обеспечение участия работников и студентов в управлении Институтom через общественные организации.

#### *Стратегические задачи*

Обеспечить оптимальные условия обучения и работы студентов и сотрудников вуза через развитие корпоративной культуры, экономических стимулов и социальных гарантий с целью создания условий для наиболее полной самореализации работников и обучающихся, постоянного пополнения их знаний и максимальной удовлетворенности работой и учебой.

#### *Направление «Позиционирование и продвижение, воспитательная и внеучебная деятельность»*

Стратегическая задача заключается в построении результативной системы продвижения и маркетинга вуза для расширения рынка и территории влияния, выхода на международную арену, привлечения дополнительных средств на развитие вуза, создании постоянно действующих (в том числе виртуальных) площадок взаимодействия с организациями и предприятиями, территориями региона для привлечения работодателей к реализации образовательных программ и выработке профессиональных образовательных стандартов.

*Стратегические инициативы и приоритеты развития*

- Активизация продвижения вуза на рынке НИОКР, использование современных информационных инструментов для продвижения, точечная работа с заказчиками.
- Поддержка участия руководства и сотрудников Института в значимых городских / региональных/национальных мероприятиях и проектах при условии широкого освещения в СМИ.
- Создание молодежного информационного центра на основе интернет-технологий (интернет-радио, интернет-телевидение и т. д.) с ориентацией на прогрессивную молодежь региона, в том числе при поддержке городских и региональных властных структур, а также частных инвесторов.
- Создание условий для личностного и профессионального развития студента, способствующего его эффективной адаптации в социокультурной среде российского и международного сообщества:
  - формирование системы гражданско-патриотического воспитания студентов, приобщение их к ценностям отечественной и мировой культуры;
  - совершенствование системы студенческого самоуправления путем развития лидерских качеств, формирования основ корпоративной культуры;
  - создание инновационной среды с целью развития творческих способностей студентов;
  - создание условий и предпосылок для формирования мировоззренческих универсалий студента, в их числе тех, в которых выражено отношение человека к ценностям социальной жизни: «Я», «другие», «труд», «добро», «красота»;
  - профилактика здорового образа жизни, создание условий для развития физической культуры студента;
  - организация правовой и социальной защиты студентов, создание

системы психологического консультирования для обеспечения комфортной воспитательной среды в вузе;

- укрепление позиций Института как центра просветительской деятельности региона, развитие творческих коллективов;
- формирование гуманной педагогической среды, создание условий для развития толерантности обучающихся и воспитание духовной культуры: правовой, политической, этической;
- организация процесса профессиональной адаптации выпускника вуза (создание клуба выпускников, базы данных выпускников и пр.);
- организация систематического мониторинга состояния воспитательной среды в вузе.

Работа с выпускниками включает в себя:

- формирование единой базы данных выпускников;
- адресную работу с выпускниками на основе выделения различных социальных и целевых групп;
- разработку и продвижение системы социального проектирования, поощрения благотворительности.

Системное развитие международной интеграции и интернационализации Института рассчитано на:

- привлечение студентов по программам академической мобильности и двойных дипломов из вузов развивающихся стран, стран Восточной Европы, СНГ и стран Азии;
- развитие магистерских программ двойных дипломов, формирование образовательных программ/курсов, реализуемых на английском языке;
- участие в международных проектах в области образования, науки и инноваций;
- реализация совместных образовательных программ и проектов (сетевых и междисциплинарных) с зарубежными вузами;

- на основе участия в международных программах Европейского Союза (Erasmus, Tempus), направленных на интеграцию с зарубежными вузами-партнерами;
- развитие IT-инфраструктуры Института под задачи кооперации с зарубежными вузами, приведение IT-инфраструктуры в соответствие с мировыми стандартами в образовательной деятельности;
- участие в подготовке заявок на гранты академической мобильности (студенты и ППС);
- стимулирование публикационной активности сотрудников вуза в зарубежных изданиях и участия в международных научных проектах и зарубежных конференциях.

Систематическое повышение квалификации и компетентности сотрудников и преподавателей, задействованных в международных проектах (языковые и коммуникативные компетенции, информационная грамотность, проектная деятельность и т. д.).

Наиболее полное использование потенциала ученых в образовательном процессе (публичные лекции, коллективные лабораторные работы, проблемные семинары и т.д.).

Активизация воспитательного процесса, культурно-досуговой и спортивной жизни, повышение эффективности деятельности органов студенческого самоуправления.

Для достижения текущих и долгосрочных целей развития Курского института менеджмента, экономики и бизнеса реализуются и разрабатываются комплексные программы, отражающие приоритетные направления образовательной, научной и социальной политики.

Финансирование мероприятий по реализации комплексных программ осуществляется за счет собственных средств Института, средств структурных подразделений, средств Учредителя, федеральных целевых программ, грантов, спонсорских и иных привлеченных средств.

Для реализации мероприятий Программы Институт ежегодно предусматривает в своем бюджете необходимые средства.

Ответственность по соответствующим направлениям Программы развития возлагается на профильные подразделения Института. Ответственным уполномоченным органом по реализации настоящего документа является Учёный совет Курского института менеджмента, экономики и бизнеса. Контроль и координация возлагаются на Ректорат.

Материалы приложений № 4,5,6,7,8 содержат дополнительную информацию о деятельности Института.

### *Заключение*

1.В Программу развития включаются проекты, направленные на решение стратегических задач, в том числе, через модернизацию основных учебных и бизнес-процессов.

2.Концентрация ресурсов предполагает проектный принцип формирования Программы развития. Это требует увязывания разрозненных мероприятий в отдельные проекты, решающие конкретные задачи и обеспечивающие достижение конкретных количественных результатов.

3.Все проекты/мероприятия Программы развития ориентированы на решение стратегических задач и реализацию стратегических приоритетов.

4.Каждый проект/мероприятие проекта рассчитан на заказчика (потребителя), являющегося также приемщиком работ по проекту/мероприятию. Заказчиков может быть несколько.

5.Любой пункт программы или проект может быть детализирован до мероприятий, завершающихся получением конкретного результата. Для каждого мероприятия определяется ответственный исполнитель, заказчики/приемщики работ, сроки реализации, требуемые ресурсы и количественные показатели реализации Программы развития.

6.К основным показателям относятся показатели, определяемые Программой развития Института, показатели мониторинга, проводимого

Министерством науки и образования РФ, мониторингом эффективности образовательных организаций высшего образования (мониторингом эффективности вузов).



**МИНИСТЕРСТВО ЮСТИЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**СВИДЕТЕЛЬСТВО**

**о государственной регистрации некоммерческой организации**

Межрегиональная общественная организация «Знание»  
(полное наименование некоммерческой организации)

305000, город Курск, улица Радищева, дом 35  
(адрес (место нахождения) некоммерческой организации)

Запись о некоммерческой организации внесена в Единый государственный реестр юридических лиц « 23 » октября 2002 г. за основным государственным регистрационным номером:

1	0	2	4	6	0	0	0	0	0	0	7	1	0
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Начальник Управления Министерства юстиции Российской Федерации  
(должность, уполномоченного лица органа, по Курской области принявшего решение о государственной регистрации)

*Н.М. Шершнева*  
(подпись) Н.М. Шершнева (ФИО)



Учетный № 

4	6	1	2	0	1	0	2	1	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

 Дата выдачи «07» июля 2016 г.

Ранее выданное свидетельство о государственной регистрации некоммерческой организации от « 27 » марта 2013 г. не применяется в связи с выдачей настоящего свидетельства.

*Приложение №2*

Международные научно-практические конференции МЭБИК 2001 – 2019 г:

- 2001 -Современное состояние и проблемы развития высшего негосударственного образования в России
- 2002 -Проблемы преподавания экономических дисциплин в негосударственном вузе
- 2003 -Конкурентоспособность стран Восточной Европы в XXI веке: стратегии модернизации
- 2004 -Россия в XXI веке: проблемы развития экономики, социальных сетей и гражданского общества.
- 2005 -Российская Федерация: факторы, определяющие конвергенцию с мировым сообществом.
- 2006 -Конкурентоспособность: способы достижения, сравнительные преимущества и стратегии развития.
- 2007 -Корпоративная культура: способы формирования, паттерны и возможности совершенствования.
- 2008 -Изменяющаяся Россия: проблемы, приоритеты, направления.
- 2009 -Инновационность экономики России и процессы глобализации
- 2010 -Экономика знаний и образовательное пространство
- 2011 -Адаптивные функции непрерывного образования в процессе глобализации
- 2012 -Непрерывное образование: вызовы, компетенции, гибкость и последствия для образовательных структур
- 2013 -Профессиональные компетенции студентов и выпускников высших учебных заведений и их оценка на рынках труда
- 2014 -Современные тенденции и механизмы консолидации государства, бизнеса, общества
- 2015 -Просветительство как основа развития личности и общества
- 2016 -Эффективное социальное управление: вызовы, механизмы реализации, способы оценки
- 2017 - Формирование современного экономического образа мышления: теория, практика, паттерны поведения, просвещение
- 2018 - Формирование креативного предпринимателя: воспитание лидерских качеств и поиск новых направлений бизнеса
- 2019 - Гражданское общество, власть и бизнес: роль высшей школы в диалоге взаимодействия



© Огорокова Г.П., Закурдаева В.В., Огороков В.М.,  
Кликунов Н.Д.

© Курский институт менеджмента, экономики и  
бизнеса, 2019